

Diapositiva 1



Proyección exterior del sector industrial en España



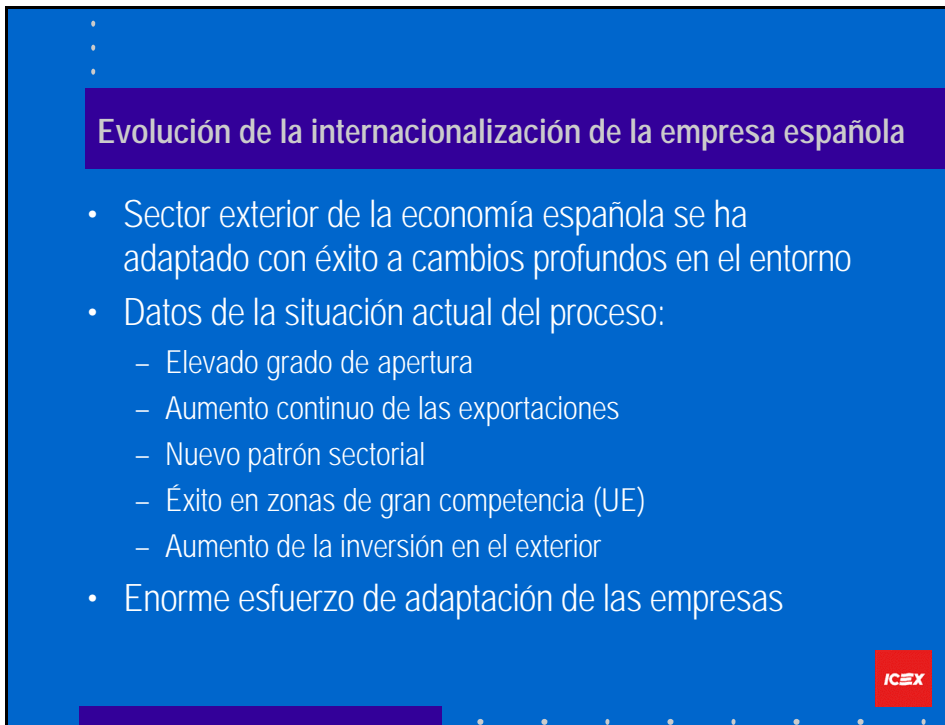
Alfredo Bonet  
Director General de Promoción



Las Palmas, 6/11/03


Detailed description: This is the first slide of a presentation. It has a blue background with a vertical line of white dots on the left side. The title 'Proyección exterior del sector industrial en España' is centered in a dark blue horizontal bar. Below the title is a white globe icon. In the bottom right corner, there is the name 'Alfredo Bonet' and his title 'Director General de Promoción' next to the red ICEX logo. In the bottom left corner, the date 'Las Palmas, 6/11/03' is displayed. A horizontal bar of white dots is at the bottom of the slide.

Diapositiva 2



Evolución de la internacionalización de la empresa española

- Sector exterior de la economía española se ha adaptado con éxito a cambios profundos en el entorno
- Datos de la situación actual del proceso:
  - Elevado grado de apertura
  - Aumento continuo de las exportaciones
  - Nuevo patrón sectorial
  - Éxito en zonas de gran competencia (UE)
  - Aumento de la inversión en el exterior
- Enorme esfuerzo de adaptación de las empresas

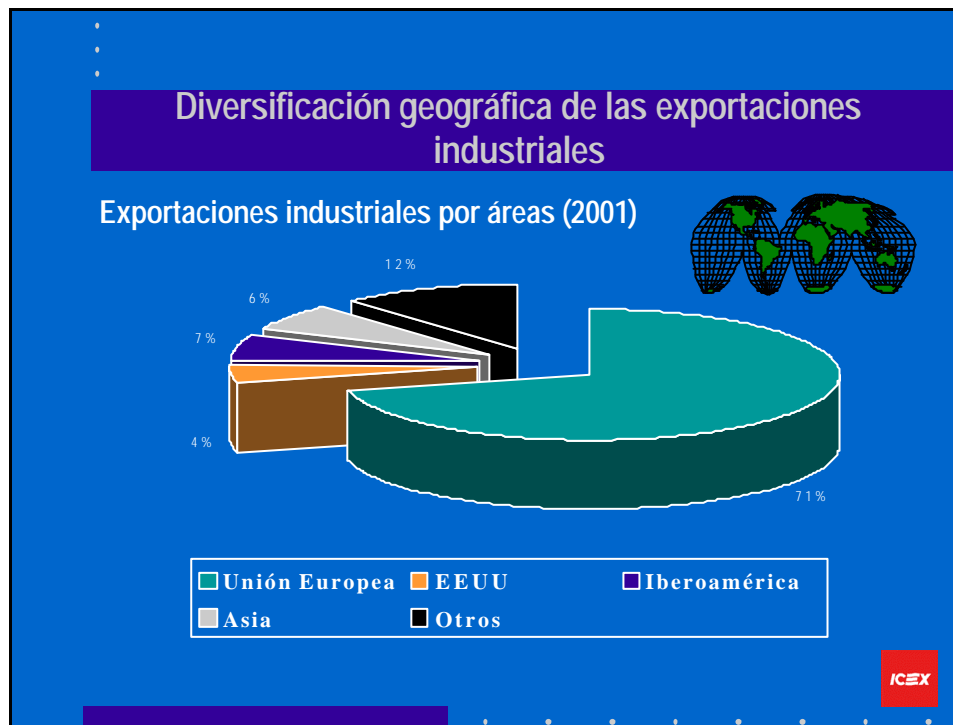


Detailed description: This is the second slide of the presentation. It has a blue background with a vertical line of white dots on the left side. The title 'Evolución de la internacionalización de la empresa española' is centered in a dark blue horizontal bar. Below the title is a bulleted list of text. In the bottom right corner, there is the red ICEX logo. A horizontal bar of white dots is at the bottom of the slide.

Diapositiva 3



Diapositiva 4



Diapositiva 5

- 
- 
- 

## Debilidades que persisten en el sector exterior industrial

- Reducido número de empresas exportadoras
- Escasa diversificación de mercados
- Excesiva concentración sectorial
- Escaso avance en etapas posteriores
- Debilidad de la imagen del "Made in Spain"




Diapositiva 6

- 
- 
- 

## Estrategia de la política de promoción en el sector industrial


- Reforzar programas de iniciación
- Orientar a empresas a mercados prioritarios a través de la discriminación de niveles de apoyo
- Incitar la innovación en actividades incorporando criterios de temporalidad en los programas
- Definir modelos especiales para sectores prioritarios
- Primar participación de nuevas empresas en programas
- Apoyo la inversión en el exterior
- Apoyo a la implantación de marcas españolas



Diapositiva 7

## Objetivos e instrumentos ICEX

Objetivo	Instrumentos
Aumentar número de empresas exportadoras	Programas de iniciación (PIPE 2000) Feria EXPORTA Pabellones oficiales Consortios Programas de información y formación
Diversificar sectores exportadores	Planes sectoriales especiales Pabellones oficiales Programas de información y formación
Apertura de nuevos mercados	Planes geográficos (Asia, Ampliación) Discriminación de apoyos por zonas Grandes exposiciones Pabellones oficiales Programas de información y formación
Apoyo a consolidación de empresas en el exterior	Plan de implantación Plan de marcas
Mejora de la imagen del "Made in Spain"	Pabellones oficiales Grandes exposiciones Promoción sectores de arrastre Misiones inversas Colaboración con Foro de Marcas Proyecto Marca España



Diapositiva 8

## Los programas vigentes para el sector industrial



- **Programas generales**
  - Pabellones oficiales
  - Grandes exposiciones
- **Programas sectoriales**
  - Planes sectoriales
  - Ferias con participación agrupada
- **Programas de empresa**
  - PIPE
  - Consortios de exportación
  - FAIP y ASIST
  - Planes de implantación
  - Plan de Marcas



•  
•  
•

## Pabellones oficiales en ferias

- **Objetivo:**
  - Escaparate de la oferta española de imagen y prestigio
- **Características:**
  - Servicio llave en mano: logística y promoción
  - Iniciativa del ICEX
- **Criterios:**
  - Temporalidad
  - Discriminación de cuotas:
    - por tipo de ferias en la UE
    - por zonas
    - por sectores
    - por empresas



•  
•  
•  
•  
•  
•  
•

•  
•  
•

## Expotecnia

- 10 celebradas 1989-1999
- Necesidad de actualización y reconsideración del instrumento
- Evolución:
  - menos sectores
  - países menores




•  
•  
•  
•  
•  
•  
•

- 
- 
- 

## Planes sectoriales



- **Objetivos:**
  - Apoyar a las empresas a través de iniciativas sectoriales
  - Integrar prioridades del ICEX y de empresas
  - Consensuar con los sectores las actividades
- **Características:**
  - Generalmente a iniciativa de sectores, tras orientaciones ICEX
  - Multiplicidad de actividades
  - 35 planes industriales con 455 actividades en 2003
- **Criterios:**
  - Discriminación por zonas geográficas
  - Fomentar nuevas actividades
  - Fomento entrada nuevas empresas



- 
- 
- 

## Ferias con Participación Agrupada

- **Objetivos:**
  - Mostrar una imagen conjunta del sector
  - Fomentar la cohesión del sector
- **Características:**
  - Iniciativa de los sectores
  - Organización por sectores (asociaciones)
- **Criterio 2002-2003:**
  - Discriminación por zonas geográficas
  - Fomentar nuevas actividades
  - Fomento entrada nuevas empresas



Diapositiva 13

- 
- 
- 

## Grandes proyectos de infraestructuras

- Desde 1998
- Jornadas en España:
  - carreteras
  - metro
  - ferrocarril
  - puertos
  - aeropuertos
  - energía
  - medio ambiente
  - aguas
  - gestión de cuencas
  - gestión de residuos


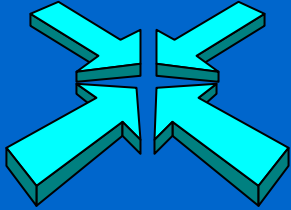


Diapositiva 14

- 
- 
- 

## Consortios de exportación

- Objetivos:
  - Unir esfuerzos de empresas con intereses similares en exportación
- Características:
  - En origen (mín. 4) y en destino (mín. 3)
  - 3 años
- Criterios:
  - Reducción de 4 a 3 años
  - Análisis riguroso




Diapositiva 15

- 
- 
- 

## FAIP y ASIST

- **Objetivos:**
  - Apoyar participación de empresas españolas en proyectos internacionales
- **Características:**
  - Apoyo a gastos de preparación de ofertas (FAIP) y a realización de viajes comerciales ligados a la obtención de proyectos (ASIST)
  - Proyecto a proyecto (FAIP), y anual (ASIST)





Diapositiva 16

- 
- 
- 

## Planes de implantación en el exterior

- **Objetivo:**
  - Apoyar a las empresas en el establecimiento de filiales de distribución en el exterior
- **Características:**
  - 3 años
  - Apoyar gastos de establecimiento y funcionamiento
- **Cobertura:**
  - 2002: Extensión desde 10 grandes mercados a toda Asia-Pacífico y Ampliación UE
  - 2003: Extensión al resto de países no UE



•  
•  
•

## Plan de apoyo a las Marcas

- Apoyo promoción de marca en el exterior
- Estrategia clara
- Requisitos inversión mínima de 60.000 euros
- Mercados distintos de la UE
- 3 años de duración

Made in Spain



•  
•  
•  
•  
•  
•  
•