

SECTOR TURÍSTICO

P.6 Influencia del sector turístico

		D.0 Isla de Residencia						D.2 Tamaño del municipio				D.4 Sexo		D.5 Edad			C.6 Lugar de Nacimiento		
		Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	<10M hab	10M-50M hab	50M-100M hab	>100M hab	Hombre	Mujer	16-34	35-54	55 o Más	España	Extranjero
Baja	Frec	2	8	19	44	10	17	3	20	35	7	41	49	54	31	36	36	86	17
	%	,8	3,3	1,9	4,1	8,3	6,7	5,0	4,4	3,3	3,3	3,2	3,4	3,4	2,6	3,4	4,7	3,2	4,9
Media	Frec	13	23	94	197	31	70	11	81	139	12	207	179	260	136	173	130	408	31
	%	5,1	9,6	9,2	18,5	25,8	27,5	18,3	18,0	13,1	5,7	16,0	12,3	16,6	11,4	16,4	16,9	15,3	9,0
Alta	Frec	238	205	884	806	76	159	46	344	868	191	1011	1205	1209	1014	831	569	2123	291
	%	93,3	85,4	86,6	75,7	63,3	62,4	76,7	76,4	81,5	91,0	78,3	83,1	77,2	85,0	78,9	73,9	79,5	84,6
Ns	Frec	1	4	24	15	3	9		5	22		29	16	40	11	11	34	52	4
	%	,4	1,7	2,4	1,4	2,5	3,5		1,1	2,1		2,2	1,1	2,6	,9	1,0	4,4	1,9	1,2
Nc	Frec	1			3					1		3	1	3	1	2	1	3	1
	%	,4			,3					,1		,2	,1	,2	,1	,2	,1	,1	,3
Total	Frec	255	240	1021	1065	120	255	60	450	1065	210	1291	1450	1566	1193	1053	770	2672	344
	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Media	9,31	8,05	8,20	7,79	7,14	7,17	7,63	7,89	8,04	8,40	7,93	8,10	7,90	8,22	7,90	7,78	7,96	8,29
	Des. Típica	1,37	1,88	1,58	2,11	2,33	2,15	1,84	2,09	1,90	1,75	1,95	1,91	1,98	1,80	2,01	2,04	1,93	2,05
	N válido	253	236	997	1047	117	246	60	445	1042	210	1259	1433	1523	1181	1040	735	2617	339

P.7.a Según su opinión, en los próximos años, el sector turístico canario evolucionará

		D.0 Isla de Residencia						D.2 Tamaño del municipio				D.4 Sexo		D.5 Edad			C.6 Lugar de Nacimiento		
		Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	<10M hab	10M-50M hab	50M-100M hab	>100M hab	Hombre	Mujer	16-34	35-54	55 o Más	España	Extranjero
Muy Negativamente	Frec	10	1	51	41	4	6	3	15	38	5	58	55	61	49	45	22	105	11
	%	3,9	,4	5,0	3,8	3,3	2,4	5,0	3,3	3,6	2,4	4,5	3,8	3,9	4,1	4,3	2,9	3,9	3,2
Negativamente	Frec	138	87	446	427	25	57	17	173	400	105	519	604	593	457	444	296	1086	111
	%	54,1	36,3	43,7	40,1	20,8	22,4	28,3	38,4	37,6	50,0	40,2	41,7	37,9	38,3	42,2	38,4	40,6	32,3
Se mantendrá igual	Frec	64	86	294	351	53	103	26	173	350	52	402	462	515	371	334	272	850	127
	%	25,1	35,8	28,8	33,0	44,2	40,4	43,3	38,4	32,9	24,8	31,1	31,9	32,9	31,1	31,7	35,3	31,8	36,9
Positivamente	Frec	29	46	144	164	21	66	4	49	188	32	205	230	244	231	156	87	406	68
	%	11,4	19,2	14,1	15,4	17,5	25,9	6,7	10,9	17,7	15,2	15,9	15,9	15,6	19,4	14,8	11,3	15,2	19,8
Muy Positivamente	Frec	6	4	6	14	9	4	8	12	14	4	21	27	24	28	12	11	37	14
	%	2,4	1,7	,6	1,3	7,5	1,6	13,3	2,7	1,3	1,9	1,6	1,9	1,5	2,3	1,1	1,4	1,4	4,1
Ns	Frec	7	16	78	67	7	19	1	26	75	11	83	69	126	55	60	80	183	12
	%	2,7	6,7	7,6	6,3	5,8	7,5	1,7	5,8	7,0	5,2	6,4	4,8	8,0	4,6	5,7	10,4	6,8	3,5
Nc	Frec	1		2	1	1		1	2		1	3	3	3	2	2	2	5	1
	%	,4		,2	,1	,8		1,7	,4		,5	,2	,2	,2	,2	,2	,3	,2	,3
Total	Frec	255	240	1021	1065	120	255	60	450	1065	210	1291	1450	1566	1193	1053	770	2672	344
	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P.7.b ¿Cuál considera que es la principal causa que justifica esa evolución positiva?

		D.0 Isla de Residencia							D.2 Tamaño del municipio				D.4 Sexo		D.5 Edad			C.6 Lugar de Nacimiento	
		Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	<10M hab	10M-50M hab	50M-100M hab	>100M hab	Hombre	Mujer	16-34	35-54	55 o Más	España	Extranjero
Apertura de nuevos mercados	Frec	4	6	13	25	1	6	2	4	21	5	27	27	30	27	19	11	49	8
	%	11,4	12,0	8,7	14,0	3,3	8,6	16,7	6,6	10,4	13,9	11,9	10,5	11,2	10,4	11,3	11,2	11,1	9,8
Efecto de campañas de promoción turística	Frec	14	7	44	37	5	18	4	10	54	8	57	56	73	73	34	22	112	17
	%	40,0	14,0	29,3	20,8	16,7	25,7	33,3	16,4	26,7	22,2	25,2	21,8	27,2	28,2	20,2	22,4	25,3	20,7
Mejora de la oferta turística (hoteles, restaurantes...)	Frec	7	20	43	54	16	20	3	23	60	9	71	85	78	80	58	25	131	32
	%	20,0	40,0	28,7	30,3	53,3	28,6	25,0	37,7	29,7	25,0	31,4	33,1	29,1	30,9	34,5	25,5	29,6	39,0
Mejora de la infraestructuras (aeropuertos, puertos, carreteras...)	Frec	3	8	19	17	4	6		7	22	3	25	31	26	31	20	6	48	9
	%	8,6	16,0	12,7	9,6	13,3	8,6		11,5	10,9	8,3	11,1	12,1	9,7	12,0	11,9	6,1	10,8	11,0
Mayor poder adquisitivo de los turistas	Frec	3		10	7	1	2		4	7	3	9	14	9	7	7	9	19	4
	%	8,6		6,7	3,9	3,3	2,9		6,6	3,5	8,3	4,0	5,4	3,4	2,7	4,2	9,2	4,3	4,9
Mayor grado de profesionalización del sector turístico	Frec	1	5	5	21	1	7	1	4	14	1	22	21	20	18	15	8	35	6
	%	2,9	10,0	3,3	11,8	3,3	10,0	8,3	6,6	6,9	2,8	9,7	8,2	7,5	6,9	8,9	8,2	7,9	7,3
Otras	Frec	2		14	10	1	3		2	11	6	11	15	15	13	9	8	25	5
	%	5,7		9,3	5,6	3,3	4,3		3,3	5,4	16,7	4,9	5,8	5,6	5,0	5,4	8,2	5,6	6,1
Ns	Frec	1	4	2	6	1	8	1	6	12	1	4	7	16	10	5	8	22	1
	%	2,9	8,0	1,3	3,4	3,3	11,4	8,3	9,8	5,9	2,8	1,8	2,7	6,0	3,9	3,0	8,2	5,0	1,2
Nc	Frec				1			1	1	1			1	1		1	1	2	
	%				,6			8,3	1,6	,5			,4	,4		,6	1,0	,5	
Total	Frec	35	50	150	178	30	70	12	61	202	36	226	257	268	259	168	98	443	82
	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P.7.c ¿Cuál considera que es la principal causa que justifica esa evolución negativa?

		D.0 Isla de Residencia							D.2 Tamaño del municipio				D.4 Sexo		D.5 Edad			C.6 Lugar de Nacimiento	
		Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Gomera	La Palma	El Hierro	<10M hab	10M-50M hab	50M-100M hab	>100M hab	Hombre	Mujer	16-34	35-54	55 o Más	España	Extranjero
Competencia de otros destinos turísticos	Frec	28	17	71	141	2	31	6	52	104	20	120	148	148	124	98	74	248	48
	%	18,9	19,3	14,3	30,1	6,9	49,2	30,0	27,7	23,7	18,2	20,8	22,5	22,6	24,5	20,0	23,3	20,8	39,3
Baja calidad de la oferta turística (hoteles, restaurantes...)	Frec	58	34	169	81	9	10	9	38	134	36	162	204	166	137	145	88	341	29
	%	39,2	38,6	34,0	17,3	31,0	15,9	45,0	20,2	30,6	32,7	28,1	31,0	25,4	27,1	29,7	27,7	28,6	23,8
Deterioro de las infraestructuras	Frec	29	20	114	60	6	9	2	27	85	21	107	126	114	93	90	57	225	15
	%	19,6	22,7	22,9	12,8	20,7	14,3	10,0	14,4	19,4	19,1	18,5	19,1	17,4	18,4	18,4	17,9	18,9	12,3
Deficiente conservación del patrimonio natural canario	Frec	15	5	44	70	3	4	1	19	31	7	85	70	72	64	60	18	135	7
	%	10,1	5,7	8,9	15,0	10,3	6,3	5,0	10,1	7,1	6,4	14,7	10,6	11,0	12,6	12,3	5,7	11,3	5,7
Otras	Frec	10	5	29	37	2	3	1	10	28	13	36	38	49	28	32	27	76	11
	%	6,8	5,7	5,8	7,9	6,9	4,8	5,0	5,3	6,4	11,8	6,2	5,8	7,5	5,5	6,5	8,5	6,4	9,0
Ns	Frec	3	3	7	18	4	2	1	13	12	1	12	21	17	16	9	13	37	1
	%	2,0	3,4	1,4	3,8	13,8	3,2	5,0	6,9	2,7	,9	2,1	3,2	2,6	3,2	1,8	4,1	3,1	,8
Inseguridad	Frec	1	3	21	24		1		4	13	4	29	13	37	18	24	8	48	2
	%	,7	3,4	4,2	5,1		1,6		2,1	3,0	3,6	5,0	2,0	5,7	3,6	4,9	2,5	4,0	1,6
Precios / Economía	Frec	4		33	17	3	3		19	22	5	14	23	37	15	20	25	56	4
	%	2,7		6,6	3,6	10,3	4,8		10,1	5,0	4,5	2,4	3,5	5,7	3,0	4,1	7,9	4,7	3,3
Inmigración	Frec			2	9				1	3	2	5	4	7	4	4	3	11	
	%			,4	1,9				,5	,7	1,8	,9	,6	1,1	,8	,8	,9	,9	
Mal trato al Turista	Frec		1	7	11				5	6	1	7	12	7	7	7	5	14	5
	%		1,1	1,4	2,4				2,7	1,4	,9	1,2	1,8	1,1	1,4	1,4	1,6	1,2	4,1
Total	Frec	148	88	497	468	29	63	20	188	438	110	577	659	654	506	489	318	1191	122
	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0